



## Le Tendenze dei Mercati a Dicembre 2019

Milano, 26 febbraio 2020

### Grande Elettrodomestico

Il Bianco fa registrare nel 2019 una crescita del +1,8% a unità e del 2,2% a valore; a guidare la crescita in termini di trend è stato il canale Click&Mortar Online, che rappresenta oggi il 4,4% del mercato a valore, con una crescita del +28,1%. Nel complesso bene sia il canale Retail (+2,1%) sia il canale Mobilieri (+2,3%).

Entrando nel dettaglio delle famiglie di prodotto, il **Lavaggio** (+2,9% a valore) cresce grazie ai prodotti con un tasso di penetrazione più basso: Asciugatrici (+16,8%) e Lavastoviglie (+3,1%). Continuano invece a soffrire le Lavatrici (-2,3%), che nemmeno nell'ultimo trimestre dell'anno mostrano segni di ripresa (-2,2%), nonostante il fortissimo incremento mostrato nel 2019 da parte di segmenti quali Lavatrici con capacità di carico 10 KG (+34%) e più in generale di Lavatrici dotate di funzione Vapore (+29%).

In leggera contrazione il **Freddo** (-0,1%), nonostante un Estate particolarmente torrida che ha influito positivamente sul picco di vendite stagionali. A pesare sul comparto sono soprattutto i Congelatori (-4%). Da sottolineare però l'eccellente andamento dei Side-by-Side (+26%) e dei MultiDoor (+21%), che sembrano rispondere sempre di più ai bisogni dei consumatori di avere frigoriferi più capienti.

In chiusura va evidenziata l'ottima performance della **Cottura** (+3,4%), trainata soprattutto dai Forni (+4,6%) e dai Piani Cottura (+5,8%). La crescita, diffusa su tutti i canali (Online, Retail Fisico e Mobilieri), è dovuta principalmente a segmenti premium quali: Piani Aspiranti (+121%), Piani a Induzione dotati di zone Flex (+34%) e Forni con funzione di Cottura a Vapore (+11%).

	Trend % 2019 vs 2018		Trend % Q4 2019 vs Q4 2018	
	volume	valore	volume	valore
<b>TOT. GED*</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>COMPARTO: LAVAGGIO</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>
LAVATRICI	-3,3	-2,3	-3,9	-2,2
ASCIUGATRICI	19,4	16,8	16,0	12,4
LAVASTOVIGLIE	5,6	3,1	3,7	3,1
<b>COMPARTO: FREDDO</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,9</b>
FRIGORIFERI	-0,2	0,3	-4,9	-4,5
CONGELATORI	-1,0	-4,0	5,9	2,0
<b>COMPARTO: COTTURA</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-9,6	-11,7	-9,6	-10,9
FORNI	4,8	4,6	7,2	5,7
PIANI COTTURA	4,0	5,8	2,9	4,6
CAPPE	1,3	2,3	1,8	1,2

\* **TOTALE GED:** Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Cucine a libera installazione, Forni, Piani cottura e Cappe



## Piccolo Elettrodomestico

Il Piccolo Elettrodomestico registra una crescita dinamica nel 2019, con trend positivi sia a volume (+1,4%) che a valore (+6,3%). Il **Comparto Casa** si dimostra ancora una volta il mercato trainante grazie alla performance degli Aspirapolvere (+7,3% a volume e +21,4% a valore), in particolar modo dai segmenti delle Scope Elettriche Ricaricabili e dei Robot. Sono invece negativi sia i ferri da stiro (-2,1% a volume; -1,1% a valore), influenzati principalmente dalla performance del segmento dei ferri tradizionali, sia i prodotti per la pulizia a vapore che mostrano timidi segnali di positività solo a volume (+0,4%).

Il **Comparto Cucina** mostra segnali di ripresa a volume (+2,0%), mentre il valore continua ad essere in calo (-0,7%). Il declino molto marcato degli Spremiagrumi/Centrifughe (-15,6% a volume; -28,4% a valore) ed in particolar modo del segmento estrattori di succo, continua ad avere un impatto sulla performance del totale Comparto. Chiude negativamente il 2019 anche il mercato dei prodotti per la preparazione cibi (-6,5% a volume; -5,7% a valore) a causa principalmente di promozioni non replicate quest'anno sui segmenti delle macchine impastatrici e dei robot da cucina. In controtendenza la performance delle macchine da caffè espresso che continuano a registrare trend positivi sia a volume (+4,9%) che a valore (+5,5%), sospinte dal segmento delle macchine a capsule e, seppur con un peso molto più marginale, dalle macchine superautomatiche.

Il trend positivo del **Comparto Persona** (+0,3% a volume; +4,4% a valore) deriva dall'ottima performance a valore (+16,2%) dei prodotti per la cura dei capelli, nello specifico sia degli asciugacapelli che dei modellatori per capelli. Continua la crescita dei prodotti per l'igiene orale (+5,0% a volume; +3,3% a valore), in particolar modo degli spazzolini elettrici ricaricabili e delle relative testine di ricambio. Dall'altro lato, molto negativa la performance dei prodotti della depi-epilazione femminile (-8,2% a volume; -11,6% a valore) influenzati dai segmenti degli epilatori classici e di quelli a luce pulsata. I prodotti per la rasatura maschile mostrano una crescita solo a volume (+1,1%). In questo caso sono i prodotti ibridi legati allo styling multifunzione a performare positivamente.

	Trend % 2019 vs 2018		Trend % Q4 2019 vs Q4 2018	
	volume	valore	volume	valore
<b>TOT. PED*</b>	<b>1,4</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,4</b>
<b>COMPARTO: CASA</b>	<b>2,6</b>	<b>13,1</b>	<b>0,0</b>	<b>9,1</b>
ASPIRAPOLVERE	7,3	21,4	5,2	15,8
FERRI DA STIRO	-2,1	-1,1	-3,1	-3,2
PULIZIA A VAPORE	0,4	-6,2	-2,5	-10,0
<b>COMPARTO: CUCINA</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-5,0</b>
MACCHINE DA CAFFE' ESPRESSO	4,9	5,5	1,9	4,2
SPREMIAGRUMI/CENTRIFUGHE	-15,6	-28,4	-11,0	-21,6
PREPARAZIONE CIBI	-6,5	-5,7	-5,5	-8,3
<b>COMPARTO: PERSONA</b>	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>5,5</b>
RASATURA MASCHILE	1,1	-2,0	-1,8	-5,4
DEPI-EPILAZIONE FEMMINILE	-8,2	-11,6	-12,2	-13,1
CURA DEI CAPELLI	-2,3	16,2	-5,0	25,2
IGIENE ORALE	5,0	3,3	-2,4	-2,2

\*TOTALE PED (32 PGs): Aspirapolvere, Pulizia a vapore, Ferri da stiro, Termocoperte, Macchine da caffè Espresso, Preparazione cibi, Friggitrici, Barbecue/Grills, Tostapane, Bollitori elettrici, Bilance da cucina, Spremiagrumi/Centrifughe, Fornetti, Gasatori, Sistemi filtranti per acqua, Bisticchiere, Grattugie, Tagliacapelli, Asciugacapelli, Piastre per Capelli, Rasoi, Igieni orale, Termometri digitali, Prodotti Elettrici per la Balneoterapia, Misuratori di pressione, Bilance persona, Pulitori Vetro, Massaggiatori elettrici, Prodotti elettrici per la Cosmesi, Stiratori Verticali, Pentole per la Cottura Elettrica, Prodotti per la Cucina Creativa