



EFFICIENZA ENERGETICA, **APPLiA ITALIA** OPINION LEADER PER LA CAMPAGNA NAZIONALE
“ITALIA IN CLASSE A”.
FIRMATO ACCORDO DI PARTNERSHIP CON **ENEA**

ENEA, l'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica, rappresentata da Ilaria Bertini, Direttore del Dipartimento Unità per l'Efficienza Energetica, e **APPLiA Italia** - l'Associazione che all'interno di Confindustria raggruppa le imprese produttrici di elettrodomestici - rappresentata dal Direttore Generale Marco Imparato, hanno siglato un accordo di partnership nell'ambito della Campagna Nazionale “Italia in Classe A” per la promozione e l'informazione dell'efficienza energetica.

L'industria dei produttori di elettrodomestici, rappresentata dall'Associazione, è da tempo impegnata nel campo dell'efficientamento energetico, sia tramite la produzione di apparecchi che permettono notevoli risparmi sul consumo di energia, sia attraverso l'educazione sul corretto utilizzo del prodotto finale, con il fine di ridurre i costi in bolletta e l'impatto ambientale.

Italia in Classe A è il Programma realizzato da ENEA, promosso e finanziato dal Ministero della Transizione Ecologica, in materia di programmazione nazionale di informazione e formazione sull'efficienza energetica. Nello specifico, la Campagna “Italia in Classe A” promuove la cultura dell'efficienza e del risparmio energetico, attraverso la divulgazione e l'educazione di un uso più consapevole ed efficiente dell'energia: l'obiettivo è quello di accelerare il processo di transizione energetica del Paese.

APPLiA Italia è concretamente impegnata nella promozione delle misure a supporto dell'efficientamento energetico dell'intero sistema Paese e considera fondamentale una costante azione di sensibilizzazione su questi temi.

“Consci del ruolo fondamentale che ricoprono gli elettrodomestici - dichiara Marco Imparato direttore generale dell'Associazione - e considerato il momento storico particolarmente difficile, siamo entusiasti di assumere il ruolo di Opinion Leader nel Programma Nazionale “Italia in Classe A”. I margini di azione sono ampi, basti pensare che il 58% dei consumi domestici sono attribuibili agli elettrodomestici e che i nuovi prodotti dotati della nuova etichetta energetica – frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie – consumano mediamente oltre il 60% in meno rispetto ad un apparecchio con più di 10 anni di vita”.

“Questo accordo rappresenta un'importante occasione per promuovere l'efficienza energetica quale volano per l'economia di un settore in continua evoluzione – dichiara Ilaria Bertini, Direttrice del Dipartimento Unità per l'Efficienza Energetica di ENEA. Gli stakeholder della filiera del “bianco”, grazie all'innovazione tecnologica, producono apparecchi orientati sempre più a realizzare migliori performance energetiche. Il consumatore finale, attraverso l'etichetta energetica, può valutare ed apprezzare i prodotti che sul mercato garantiscono maggior risparmio a parità di prestazioni. APPLiA Italia è un Opinion Leader fondamentale per veicolare la cultura dell'efficienza energetica di cui ENEA si fa promotore da anni con l'intento di ispirare un cambiamento di paradigma a favore di uno sviluppo sostenibile secondo gli obiettivi fissati dall'Agenda 2030.”

A proposito di APPLiA Italia

APPLiA Italia è l'associazione Confindindustriale che riunisce oltre 127 imprese operanti in Italia nel settore degli apparecchi domestici e professionali. Il settore ha dato origine a un fatturato complessivo pari a oltre 19 miliardi di euro, di cui 12 miliardi relativamente all'export (registrando un contributo netto alla bilancia commerciale superiore ai 6 miliardi di euro). Con una produzione nazionale annua che supera i 22 milioni di apparecchi, con oltre 145.000 addetti diretti e indiretti, l'intero comparto si conferma da sempre un'eccellenza del made in Italy, vantando un know how di alto livello, un'efficiente filiera di componentistica e prodotto finito, nonché investimenti in ricerca e sviluppo con pochi eguali nel mondo. APPLiA Italia è integrata nella rete europea di associazioni di categoria che costituiscono APPLiA (Home Appliances Europe) per gli elettrodomestici, EFCEM (European Federation of Catering Equipment Manufacturers) per gli apparecchi professionali per ristorazione e ospitalità ed ECA (European Chimneys Association) per il settore dei camini.

Info: www.appliaitalia.it

APPLiA Italia

Benedetta Salvadeo Communication Manager
+39 02.43518828
benedetta.salvadeo@appliaitalia.it

Press Office

ALAM PER COMUNICARE
+39 02.3491206
alam@alampercomunicare.it

A proposito di ENEA:

L'ENEA è l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, ente di diritto pubblico finalizzato alla ricerca, all'innovazione tecnologica e alla prestazione di servizi avanzati alle imprese, alla pubblica amministrazione e ai cittadini nei settori dell'energia, dell'ambiente e dello sviluppo economico sostenibile. Parte integrante dell'ENEA è l'Agenzia Nazionale Efficienza energetica, istituita con decreto legislativo n. 115 del 30 maggio 2008, Attuazione della direttiva 2006/32/CE relativa all'efficienza degli usi finali dell'energia e i servizi energetici e abrogazione della direttiva 93/76/CEE, che offre supporto tecnico scientifico alle aziende, supporta la pubblica amministrazione nella predisposizione, attuazione e controllo delle politiche energetiche nazionali, e promuove campagne di formazione e informazione per la diffusione della cultura dell'efficienza energetica.

Info: www.enea.it

www.energiaenergetica.enea.it

Per maggiori informazioni:

Dipartimento Unità Efficienza Energetica
efficienzaenergetica@enea.it